

Aktivity v časti projektu Rožňava.

Anna Figúrová – tútorka projektu

7.septembra 2017 sme začali s implementáciou projektu, po zasadnutí projektového tímu, rozčlenení projektu na jednotlivé míľniky a rozdelení úloh jednotlivých pozícií sme pristúpili k výberu cieľovej skupiny, a to v súlade s definovaním cieľovej skupiny v projekte.

- oslovili sme Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny v Rožňave - nakoľko však súčasne prebiehali národné projekty pre tú istú cieľovú skupinu, úrad práce zo svojej pozície nám nevedel zabezpečiť naplnenie počtu 15 účastníkov projektu. Čiastočne považovali náš projekt za konkurečný, nakoľko mali tiež problém naplniť počty účastníkov vo svojom projekte. Ich výhodou však je skutočnosť, že čiastočne uhrádzajú účasť na projekte účastníkom, čo nám vyčítali oslovené osoby cieľovej skupiny. A to bol hlavný dôvod neochoty účasti v našom projekte, keďže nezískajú žiadne finančné benefity.

- oslovili sme podnikateľské subjekty, pozemkové spoločenstvá, komunity, známych na odporúčania osôb uvedenej cieľovej skupiny do projektu, následne sme ich telefonicky oslovovali, alebo aj navštívili, ale väčšinou požadovali finančné benefity, alebo jednoznačne sa vyjadrili, že už sa nechcú zúčastňovať žiadnych aktivít, lebo ich pravidelne oslovuje UPSVaR a nič z toho nemajú

- zo strany UPSVaR pracovisko Dobšiná sme dostali odporúčanie pre komunikáciu s Komunitným centrom v Dobšinej. Počas mnohonásobných telefonátov, osloveníach, vyzvaniach, návštevách sa nám podarilo získať 4 účastníkov do projektu.

- keďže ďalšia iniciatíva a postup zostal plne v našej kompetencii, zvolili sme iný spôsob oslovenia a získavania cieľovej skupiny, a to prostredníctvom obecných úradov - tento postup sa nám osvedčil, nakoľko starostovia obcí uvítali akékoľvek aktivity, ktoré pomôžu mladým nezamestnaným v ich obciach začleniť sa do pracovného života

- zvlášť ústretové boli menšie obce (Rochovce, Roštár), kde máme väčšinu cieľovej skupiny, v samotnej Rožňave bol spôsob oslovovania individuálny, a ten nebol taký efektívny, keďže išlo prevažne o mladých ľudí, ktorí boli po skončení strednej alebo vysokej školy a priebežne sa zamestnávali

- cieľovú skupinu zaujímali benefity z absolvovania projektu, kde postrádali napr. stravné lístky, preplatenie cestovných nákladov, a pod., z tohto dôvodu sme poradenstvo, stretnutia robili čo najbližšie k najväčšej koncentrácii účastníkov aktivít. Jedná sa však väčšinou o nízko kvalifikovanú skupinu cieľovej skupiny u ktorej je veľmi náročné viesť poradenstvo k samozamestnávaniu. Z uvedeného dôvodu sa snažíme hľadať podnikateľské subjekty hospodáriace v lesníctve, poľnohospodárstve, kde by snáď bolo možné nájsť uplatnenie pre uvedených účastníkov.